**Лекция 4. (2 часа)**

**Содержание лекции: Выразительные средства ТВ**

 Специфика телевидения – вездесущность, экранность, непосредственность, персонифицированность, симультантность. Осуществление телевизионной передачи.

 Выразительные средства ТВ. Содержание понятия «Язык экрана». Элементы языка экрана – ракурс, кадр, план, монтаж. Основы монтажа. Виды монтажа. Основы режиссуры телевизионного эфира. Экранная проза, живая природа телепередачи.

 Соотношение изображения и слова на ТВ. Воздействие образа на экране, описательная функция слова. Язык и стиль телепередач.

 Язык эфира, его специфика. Художественно-выразительные средства ТВ. Слово, музыка, звуки, шумы, монтаж. Язык экрана, его элементы – кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, цифровой, конструктивный, художественный, параллельный, внутрикадровый, межкадровый, ассоциативный монтаж).

 В поисках образно-выразительных звуков ТВ стремится активно использовать достижения радиовещания в создании акустических образов, которые сами по себе оказались бы способными вызывать у слушателей зрительно-пластические ассоциации. ТВ вобрало от радиовещания и формы своей деятельности. Оба эти канала обладаю многими сходными качествами. Им обоим присуща оперативность, они обладают особой документальностью, достоверностью информации, способны донести ее до миллионной аудитории. Эффект присутствия – придает им максимальную убедительность.

 Помочь понять природу и специфику ТВ, иметь представление об одном из главных СМК, овладеть навыками и мастерством создателей телепрограмм – главная цель данной лекции.

 Возросло количество прямых передач, появились «открытые микрофоны», диалогичные формы телевещания заменили монологичность эфира, прямым телефонным подключением стали обычным явлением на телевидении. Непременным компонентом стали камеры и микрофоны, установленные прямо на улицах и позволяющие любому прохожему высказаться по актуальным вопросам.

 Процесс вхождения Казахстана в рыночные отношения выявил проблему конкурентоспособности в условиях роста числа изданий, их в республике было 750 ( по данным 1993 г.) и 107 телекомпаний возникло в стране в то время. Рост количественных показателей связан с появлением независимых, коммерческих, кабельных каналов телерадиовещания.